PLAN DE GOBIERNO LISTA 14

Edgardo "Chino" Lasalvia

Nuestras prioridades para el Club Atlético Peñarol.

LO QUE VAMOS A HACER

14 COMPROMISOS CON PEÑAROL

01	CAPTACIÓN	Plan Cantera Aurinegra
02	FORMACIÓN	Un proyecto serio, con objetivos
03	EL PASO A PRIMERA	Que lleguen prontos
04	SEGURIDAD	Cada partido, una fiesta en paz
05	PEÑAROL EN LA AUF	Volver y ser protagonistas
06	FORMACIÓN INTEGRAL	Personas, no solo jugadores
07	GESTIÓN Y TRANSPARENCIA	Cuentas claras
08	VENTAS INTELIGENTES	Que el club siga ganando
09	ESTADIO E INFRAESTRUCTURA	El estadio que soñamos
10	BENEFICIOS AL SOCIO	Más cerca del club
11	FÚTBOL FEMENINO	Las mejores del país
12	TODOS LOS DEPORTES	Peñarol es mucho más
13	PEÑAROL EN EL MUNDO	La marca, otra vez afuera
14	PEÑAROL DIGITAL	El club en tu celular

01

PLAN CANTERA AURINEGRA

LOS MEJORES CHICOS ELIGEN PEÑAROL

Captación desde los **6 y 7 años**, con un proyecto claro, al mando de **Germán Sixto** y con un equipo multidisciplinario. Vamos a sacarles el mayor provecho a nuestras instalaciones y a todo lo que representa el club.

- **Germán Sixto** al frente, con la experiencia de la captación exitosa de Defensor.
- **Equipo multidisciplinario**: captadores, entrenadores, psicólogo, nutricionista y asistente social.
- Mejor uso de las **instalaciones**, con el Méndez Piana como punto de entrenamiento entre semana.
- Presencia en **todos los torneos** y alianzas con clubes del interior y del exterior.
- Facilidades para las familias: **transporte y convenios educativos**.

02

EL PROCESO DE FORMACIÓN

UN PROYECTO SERIO CON OBJETIVOS CLAROS

Lo va a liderar **Fernando Fadeuille**, un excelente profesional con resultados a la vista en los últimos años, tanto deportivos como económicos.

RESULTADOS DEPORTIVOS

Como coordinador de formativas de Defensor, convirtió al club en el **máximo campeón de formativas** del país.

RÉDITO ECONÓMICO

Jugadores formados en esa etapa, como De Arrascaeta, Maxi Gómez, Boselli y Bernal, le dejaron a su club **más de USD 15 millones**.

UN SOLO PROCESO

Captación y formativas **trabajando juntas**, sin el bache que hoy se genera entre las dos áreas.

03

DEL JUVENIL A PRIMERA DIVISIÓN

NO ES DEBUTAR Y LISTO: ES LLEGAR PRONTO

Un análisis claro y en conjunto entre **el área de fútbol de Primera División y la coordinación de formativas**.

De nada sirve apurar los procesos. Lo que sí sirve es llevar a los chicos **con la preparación adecuada**, para que no sea solo debutar y listo: que lleguen prontos para ser **una opción real para el entrenador de turno**.

- Decisiones **tomadas en conjunto**, no por separado.
- Cada juvenil con un **plan propio** de preparación.
- El objetivo es que **se queden en Primera**, no solo que debuten.

04

PEÑAROL Y LA SEGURIDAD DE SU HINCHADA

CADA PARTIDO, UNA FIESTA EN PAZ

El club con mayor convocatoria del país no puede dejar de trabajar en esto. Tenemos un **proyecto serio y con planes concretos** para terminar con las multas y sanciones que afectan directamente al club y a su gente.

ERRADICAR LA VIOLENCIA

Vamos a **estar dentro de las tribunas**, en diálogo constante.

FIN DE LAS MULTAS Y SANCIONES

Cada sanción la paga el club y la paga el hincha. **Se terminan.**

LAS FAMILIAS, DE VUELTA

Que cada partido lo puedan disfrutar **todas las familias carboneras**.

05

PEÑAROL EN LA AUF

VOLVER A LA MESA.
VOLVER A SER RESPETADOS.

Es incomprensible, y no pasa en ningún lugar del mundo, que el equipo más grande y popular del país **no tenga vínculo con su asociación**.

- **Vamos a volver a la AUF.**
- Diálogo constante con **el presidente de la AUF** y con **el Colegio de Árbitros**.
- Dejar **los egos personales de lado**.
- Pelear para que Peñarol vuelva a ser **respetado y protagonista en todos los aspectos**.

06

FORMACIÓN INTEGRAL

FORMAMOS PERSONAS, NO SOLO JUGADORES

Cada chico que pase por Peñarol tiene que salir **mejor preparado para la vida**, llegue o no a Primera División.

- **Estudio obligatorio**, con seguimiento de cada chico.
- **Psicólogo y nutricionista** para todas las categorías.
- **Convenios con colegios** y centros educativos.
- **Apoyo y acompañamiento** a las familias.

Un jugador que estudia y está bien acompañado **rinde más dentro de la cancha** y tiene un futuro asegurado fuera de ella.

GESTIÓN Y ECONOMÍA DEL CLUB

CUENTAS CLARAS, VENTAS INTELIGENTES

07 · GESTIÓN Y TRANSPARENCIA

CUENTAS CLARAS

Balances públicos cada un período fijo, con **auditoría externa**. Informe de cada venta y compra de jugadores, incluidas **las comisiones de agentes e intermediarios** en cada negociación.

08 · VENTAS INTELIGENTES

QUE EL CLUB SIGA GANANDO

Vender mejor a nuestros jugadores: **conservar un porcentaje de la ficha** en cada venta y sumar **cláusulas de reventa**, para que Peñarol siga ganando cuando el jugador vuelva a ser vendido.

09

ESTADIO E INFRAESTRUCTURA

EL ESTADIO QUE SOÑAMOS

Darle al estadio el valor que tiene y usarlo de forma productiva para **generar ingresos extra**.

RENOVARLO

Rejuvenecerlo y **cerrarlo**.

LUCES Y ACCESOS

Mejor **iluminación en las salidas** y mejores accesos.

CIUDAD DEPORTIVA

Construir de una vez **el edificio**, con gimnasio, duchas y vestuarios de primer nivel. Para nuestros deportistas y para **equipos y selecciones del mundo** que nos visiten, abriendo diálogo e intercambio con grandes protagonistas del fútbol.

10

BENEFICIOS AL SOCIO

EL SOCIO, PROTAGONISTA

Más beneficios y **más cercanía con el club**.

- **Más beneficios** para el socio.
- Instalar por fin **el voto digital**.
- **Eventos del club** en fechas festivas.
- **Entrenamientos a puertas abiertas** en determinadas ocasiones.
- **Eventos en los barrios y en el interior**, organizados junto a las peñas.

PEÑAROL ES MUCHO MÁS

FÚTBOL FEMENINO Y TODOS LOS DEPORTES

11 · FÚTBOL FEMENINO

LAS MEJORES DEL PAÍS

Más presupuesto para un deporte que crece a pasos agigantados en todo el mundo. Tenemos las instalaciones y el material para ser **el mejor club de fútbol femenino del país** y un protagonista serio en América.

12 · TODOS LOS DEPORTES

APOYO DE VERDAD

Seguir apoyando **todos los deportes del club** es fundamental para nosotros. Tanto es así que Edgardo Lasalvia, a través de TMA, viene siendo **sponsor y apoyando fuertemente a la mayoría de los deportes** del club.

PEÑAROL SIN FRONTERAS

EN EL MUNDO Y EN TU CELULAR

13 · PEÑAROL EN EL MUNDO

LA MARCA, OTRA VEZ AFUERA

Volver a poner la marca Peñarol en el mundo: **giras por los grandes países**, intercambios, **glorias del club** en encuentros por el mundo y **merchandising internacional**.

14 · PEÑAROL DIGITAL

EL CLUB EN TU CELULAR

Una **app oficial** del club, **contenido propio** y **streaming** para socios e hinchas de todo el mundo.

CANTERA.
SEGURIDAD.
RESPETO.

Edgardo "Chino" Lasalvia · Lista 14